

Izveštaji u funkciji menadžment kontrole - kontroling

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Fakultet za industrijski menadžment, Kruševac

UVOD

Kontroling je načelo rešavanja sve prisutnih problema koordinacije i integracije delova poslovnih procesa u preduzeću.

Problemi uglavnom nastaju radi sve veće dinamike okruženja, stagnirajućih tržišta, brzih tehnoloških promena i sve kraćeg životnog veka proizvoda.

Uslovi poslovanja su sve složeniji jer je sve teže postići finansijsku ravnotežu, adekvatnu zaposlenost kapaciteta, kvalitetu i ekološku prihvatljivost istovremeno.

Kontroling je stručna pomoć menadžmentu kojim se povećava efikasnost i efektivnost upravljanja a time i sposobnost prilagođavanja promenama unutar i izvan preduzeća. Obuhvata definisanje vizije, misije i ciljeva preduzeća.

Vizijom se opisuje smer orijentacije poslovanja preduzeća. Ona treba odražavati lični stav ili uverenje preduzetnik o tome kakvo želi preduzeće. Vizija takođe mora otkrivati konkurentsko polje - tržišno kruženje u kojem će preduzeće delovati i poziciju koju pri tome želi zauzeti.

Misija preduzeća opisuje svrhu koja se opisuje kao osnovna delatnost preduzeća.

Definiranje ciljeva je neophodno da bi preduzeće stiglo tamo gde želi (vizija).

Vizija misija i ciljevi su duhovni temelji poslovanja svakog preduzeća, a definiranjem ciljeva koji su jasni, ostvarivi, merljivi i vremenski ograničeni bitno se pridonosi postizanju uspeha u poslovanju.

Vizija, misija i ciljevi predstavljaju sastavnu vrednost preduzeća. Koordinacija i integracija poslovnih sustava postižu se uz pomoć primene planiranja, kontrole, informacija, organizacije i upravljanja ljudskim potencijalima.

KONTROLA

Kontrola se može definisati kao proces posmatranja i upoređivanja ostvarenih rezultata sa očekivanjima baziranim na precizno utvrđenim ciljevima, kao i preduzimanje aktivnosti kojima će se eventualna odstupanja od plana otkloniti ili smanjiti.

I ako predstavlja jednu od strateških upravljačkih funkcija, kontrola je među menadžerima dugo zanemarivana na račun drugih, kreativnijih i zanimljivijih menadžerskih aktivnosti, i najčešće je smatrana "nužnim zlom". Takav pristup procesu kontrole, koji se ogleda u njenom odsustvu, nedovoljnom prisustvu ili neadekvatnim postupcima, neizbežno rezultira neodgovarajućim i neželjenim efektima, koji se ne mogu ispraviti, ili pak iziskuju nepotrebne i nove troškove.

Savremeni menadžment na kontrolu gleda kao na pozitivnu aktivnost bez koje upravljanje nije moguće, niti može biti uspešno.

Kontrolna funkcija, utemeljena na upoređenju željenih, unapred utvrđenih ciljeva sa onim što je postignuto, predstavlja sredstvo smislenog i efikasnog ostvarenja bilo kakvog rezultata. Posmatrano iz ugla modernog menadžera, merenje, upoređenja, analize i izveštaji nisu cilj kontrolnih aktivnosti, već su u funkciji ostvarenje uticaja na promenu ponašanja ljudi. Kontrola koja je samoj sebi svrha, često može izazvati neželjene posledice, ili kako kaže jedan aforizam - "Kontrola je kao otrov. U malim količinama leči, a u velikim ubija."

PROCESI KONTROLE

Kontrola, posmatrana kao proces, sastoji se od 4 faze, koje slede jedna drugu.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com